

Принято:  
Решением Совета ГБОУ СОШ №1  
"ОЦ" им. В. И. Фокина с. Большая  
Глушица по вопросам регламентации  
доступа к информации в Интернете  
Протокол №1 от 01.09.2017

Утверждено:  
приказом директора  
ГБОУ СОШ №1 "ОЦ"  
им. В. И. Фокина с. Большая Глушица  
от 01.09.2017 г. № 370-ОД  
Директор школы  
\_\_\_\_\_ С.М. Уколова

**КЛАССИФИКАТОР ИНФОРМАЦИИ,  
несовместимой с задачами образования и воспитания учащихся**

Классификатора информации, несовместимой с задачами образования и воспитания учащихся, имеет рекомендательный характер и может быть дополнен, расширен или иным образом изменен образовательным учреждением с учетом специфики образовательного учреждения и/или иных обстоятельств.

В соответствии с законодательством Российской Федерации образовательное учреждение свободно в выборе и применении классификатора информации, несовместимой с задачами образования и воспитания учащихся, а также несет ответственность за невыполнение функций, отнесенных к его компетенции.

№ п/п	Наименование тематической категории	Содержание
----------	---	------------

№ п/п	Наименование тематической категории	Содержание
1.	Алкоголь	Реклама алкоголя, пропаганда потребления алкоголя. Сайты компаний, производящих алкогольную продукцию.
2.	Баннеры и рекламные программы	Баннерные сети, всплывающая реклама, рекламные программы.
3.	Вождение и автомобили (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Несовместимая с задачами образования и воспитания информация об автомобилях и других транспортных средствах, вождении, автозапчастях, автомобильных журналах, техническом обслуживании, аксессуарах к автомобилям.
4.	Досуг и развлечения (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Несовместимая с задачами образования и воспитания информация в виде фотоальбомов и рейтингов фотографий, открыток, гороскопов, сонников, гаданий, магии, астрологии, ТВ-программ, прогнозов погоды, тестов, рейтингов, фотоконкурсов, конкурсов онлайн, несовместимая с задачами образования и воспитания информация о туризме, путешествиях, тостах, поздравлениях, кроссвордах, сканвордах, ответов к ним, фэнтези и фантастике, кулинарии, рецептах, диетах, моде, одежде, обуви, модных аксессуарах, показах мод, текстах песен, кино, киноактерах, расписаниях концертов, спектаклей, кинофильмов, заказе билетов в театры, кино и т.п., дачах, участках, огородах, садах, цветоводстве, животных, питомцах, уходе за ними, рукоделии, студенческой жизни, музыке и музыкальных направлениях, группах, увлечениях, хобби, коллекционировании, службах знакомств, размещении объявлений онлайн, анекдотах, приколах, слухах, сайтах и журналы для женщин и для мужчин, желтая пресса, онлайн-ТВ, онлайн радио, знаменитости, косметика, парфюмерия, прически, ювелирные украшения.
5.	Здоровье и медицина (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами	Несовместимая с задачами образования и воспитания информация о шейпинге, фигуре, похудении, медицине, медицинских учреждениях, лекарствах, оборудовании, а также иных материалах по теме "Здоровье и

№ п/п	Наименование тематической категории	Содержание
	образования)	медицина", которые, являясь академическими, по сути, могут быть также отнесены к другим категориям, например, порнография, трупы и т.п.
6.	Компьютерные игры (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Несовместимая с задачами образования и воспитания компьютерные онлайн- и оффлайн-игры, советы для игроков и ключи для прохождения игр, игровые форумы и чаты.
7.	Корпоративные сайты, Интернет - представительства негосударственных учреждений (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Содержащие несовместимую с задачами образования и воспитания информацию сайты коммерческих фирм, компаний, предприятий, организаций.
8.	Личная и немодерируемая информация	Немодерируемые форумы, доски объявлений и конференции, гостевые книги, базы данных, содержащие личную информацию (адреса, телефоны и т. п.), личные странички, дневники, блоги.
9.	Отправка SMS с использованием Интернет-ресурсов	Сайты, предлагающие услуги по отправке SMS-сообщений
10.	Модерируемые доски объявлений (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Содержащие несовместимую с задачами образования и воспитания информацию модерируемые доски сообщений/объявлений, а также модерируемые чаты.
11.	Нелегальная помощь школьникам и студентам	Банки готовых рефератов, эссе, дипломных работ и проч.
12.	Неприличный и грубый юмор	Неэтичные анекдоты и шутки, в частности обыгрывающие особенности физиологии человека.
13.	Нижнее белье, купальники	Сайты, на которых рекламируется и изображается нижнее белье и купальники.
14.	Обеспечение	Сайты, предлагающие инструкции по обходу

№ п/п	Наименование тематической категории	Содержание
	анонимности пользователя, обход контентных фильтров	прокси и доступу к запрещенным страницам. Peer-to-Peer программы, сервисы бесплатных прокси-серверов, сервисы, дающие пользователю анонимность
15.	Онлайн - казино и тотализаторы	Электронные казино, тотализаторы, игры на деньги, конкурсы и проч.
16.	Платные сайты	Сайты, на которых вывешено объявление о платности посещения веб-страниц.
17.	Поиск работы, резюме, вакансии (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Содержащие несовместимую с задачами образования и воспитания Интернет- представительства кадровых агентств, банки вакансий и резюме.
18.	Поисковые системы (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Содержащие несовместимую с задачами образования и воспитания Интернет-каталоги, системы поиска и навигации в Интернете.
19.	Религии и атеизм (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Сайты, содержащие несовместимую с задачами образования и воспитания информацию религиозной и антирелигиозной направленности
20.	Системы поиска изображений	Системы для поиска изображений в Интернете по ключевому слову или словосочетанию.
21.	СМИ (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Содержащие несовместимую с задачами образования и воспитания информацию новостные ресурсы и сайты СМИ (радио, телевидения, печати)
22.	Табак, реклама табака, пропаганда потребления табака	Сайты, пропагандирующие потребление табака. Реклама табака и изделий из него.
23.	Торговля и реклама (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами	Содержащие несовместимую с задачами образования и воспитания информацию сайты следующих категорий: аукционы, распродажи онлайн, Интернет-магазины, каталоги товаров и цен, электронная коммерция, модели мобильных

№ п/п	Наименование тематической категории	Содержание
	образования)	телефонов, юридические услуги, полиграфия, типографии и их услуги, таможенные услуги, охранные услуги, иммиграционные услуги, услуги по переводу текста на иностранные языки, канцелярские товары, налоги, аудит, консалтинг, деловая литература, дом, ремонт, строительство, недвижимость, аренда недвижимости, покупка недвижимости, продажа услуг мобильной связи (например, картинки и мелодии для сотовых телефонов), заработок в Интернете, е-бизнес
24.	Убийства, насилие	Сайты, содержащие описания или изображения убийств, мертвых тел, насилия и т. п.
25.	Чаты (ресурсы данной категории, несовместимые с задачами образования)	Несовместимые с задачами образования и воспитания сайты для анонимного общения в режиме онлайн.